



**PETRO
GRAD
GROUP**

[Petrograd.Group](https://petrograd.group)

hello@petrograd.group

НАШИ РАБОТЫ

Санкт-Петербург, Большая Посадская ул., д.12, оф. 507, БЦ «Krummel Haus»

+7 (812) 645 12 90



СЕТЬ ОТЕЛЕЙ «НЕВСКИЙ БЕРЕГ». МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КРАСНАЯ ГОРКА»

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



nevskybereg.ru – сеть отелей в историческом центре Санкт-Петербурга. По оформлению сделан упор на простоту и лёгкость. Все иллюстрации отрисовывались специально для клиента. Сайт получил диплом финалиста Рейтинга Рунета 2018, а также диплом финалиста SPECIA AWARDS V (2019).

После обновления сайта конверсия сайта при том же объёме трафика выросла, увеличив оборот заказов с сайта в 2,7 раз по сравнению с прошлым годом. Вложения в сайт окупились за 7 месяцев.



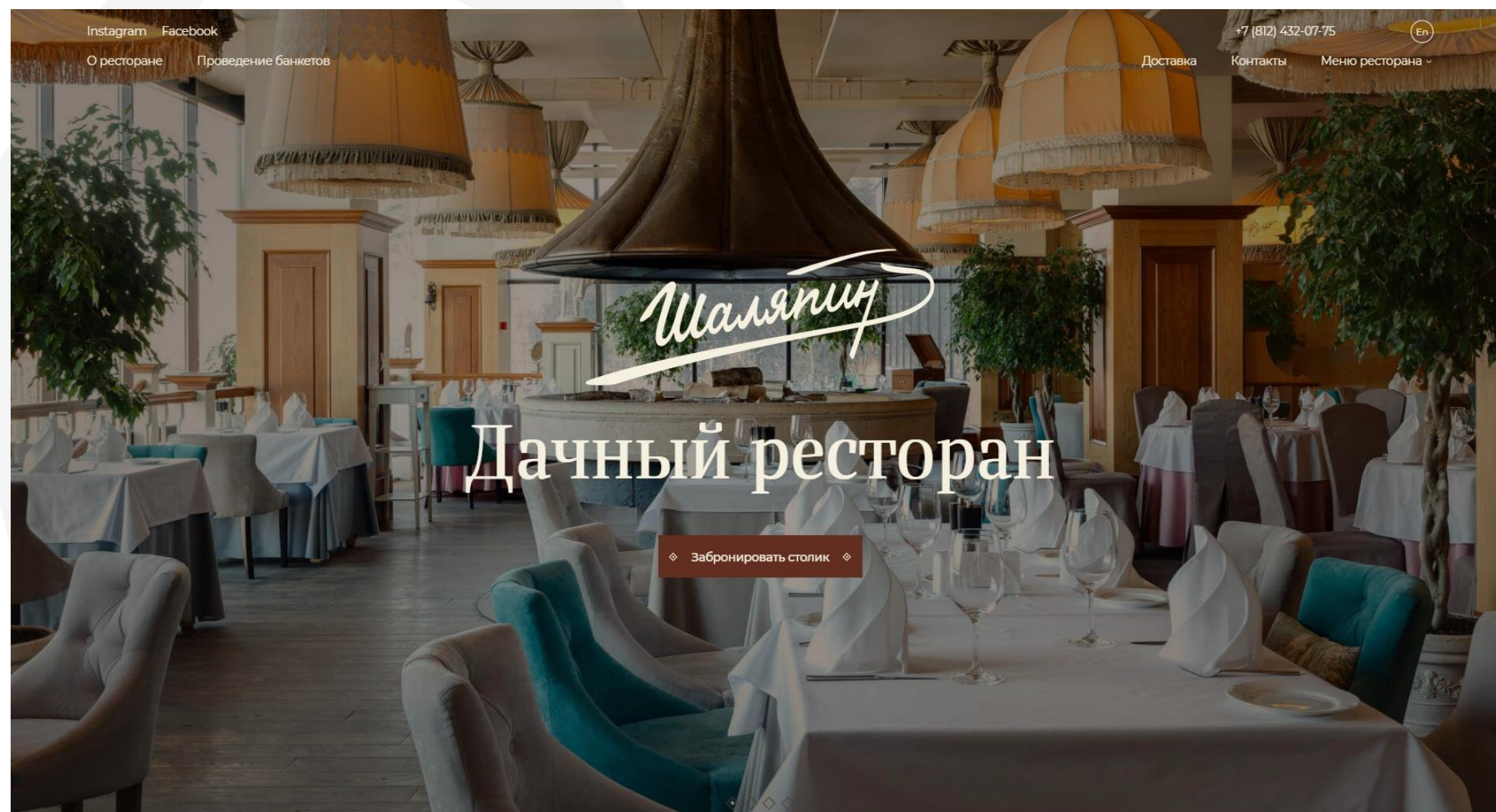
redhill-kemerovo.ru – сайт музея «Красная Горка» в Кемеровской области. Нашей задачей было разработать корпоративный сайт государственного музея, который повысит интерес к экспозициям музея и его истории. При этом важно сохранить фундаментальность государственного объекта и не уйти в развлекательный формат. В контексте этого мы подобрали цвета и шрифты, а для привлечения более молодой и творческой аудитории был разработан ряд иллюстраций в стиле поп-арт. Фонд Потанина, выдавший грант на разработку сайта, высоко оценил качество конечного результата. Сайт имеет диплом победителя Tagline Awards 2019, финалиста Рейтинга Рунета 2019 и SPECIA AWARDS V



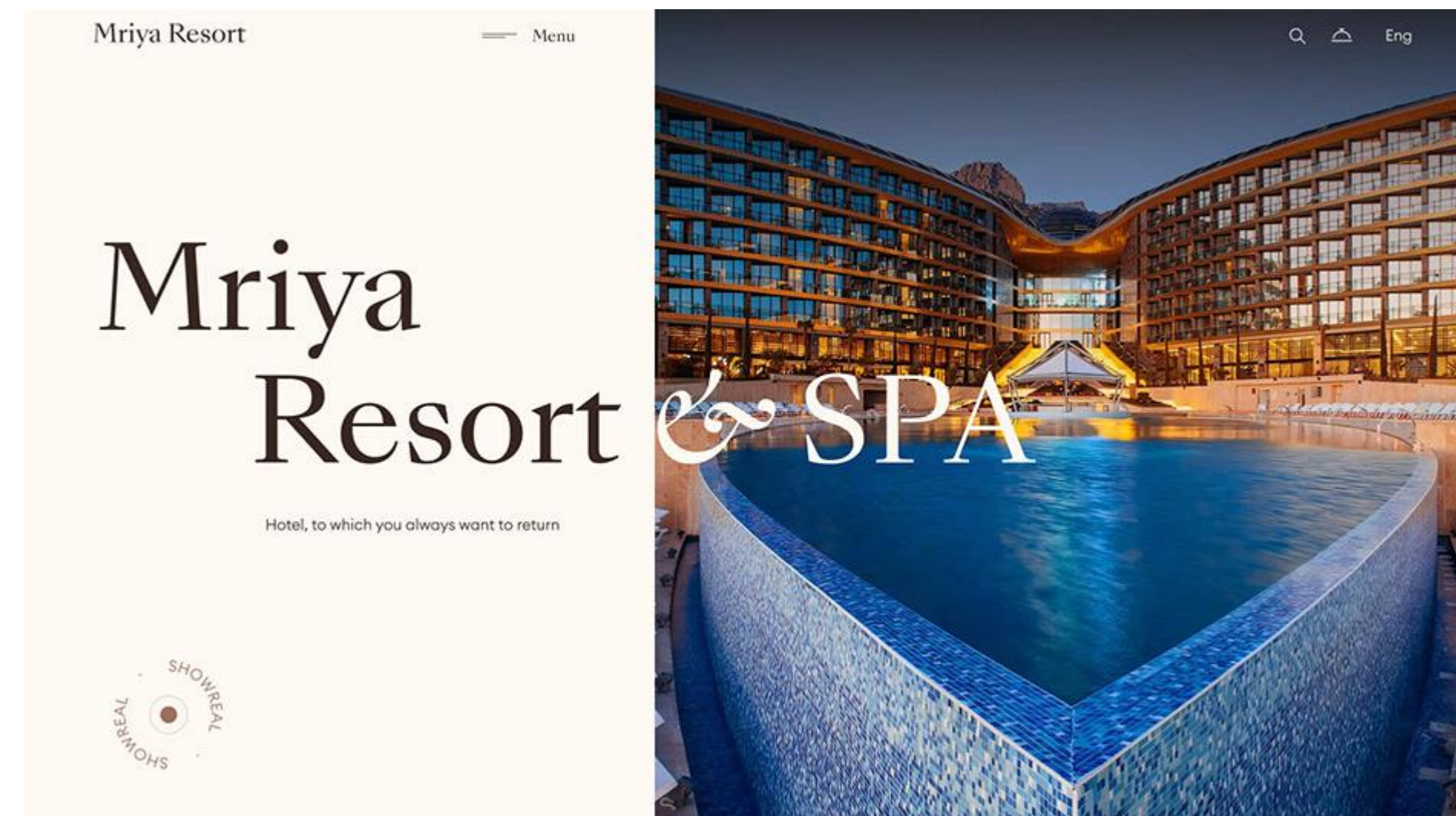
ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ: ШАЛЯПИН. MRIYA RESORT

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



dachniy.shalyapinspb.ru – сайт ресторана и доставки «Шаляпин». Основная целевая аудитория сайта: семейные люди с достатком выше среднего, женщины 30+, мужчины 40+. Опираясь на это, мы разрабатывали дизайн относительно простым, и в то же время, чтобы он передавал атмосферу ресторана.



Mriya Resort – концепт сайта круглогодичного семейного курорта премиум-класса в Ялте. Упор сделан на типографику и красочные изображения: всё для того, чтобы посетитель сайта испытал позитивные эмоции и захотел приехать именно сюда.



ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ: ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ ДЛЯ БРЕНДА LVG

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



[LVG](#) - концепт интернет-магазина нижнего белья LOVEGOODS.

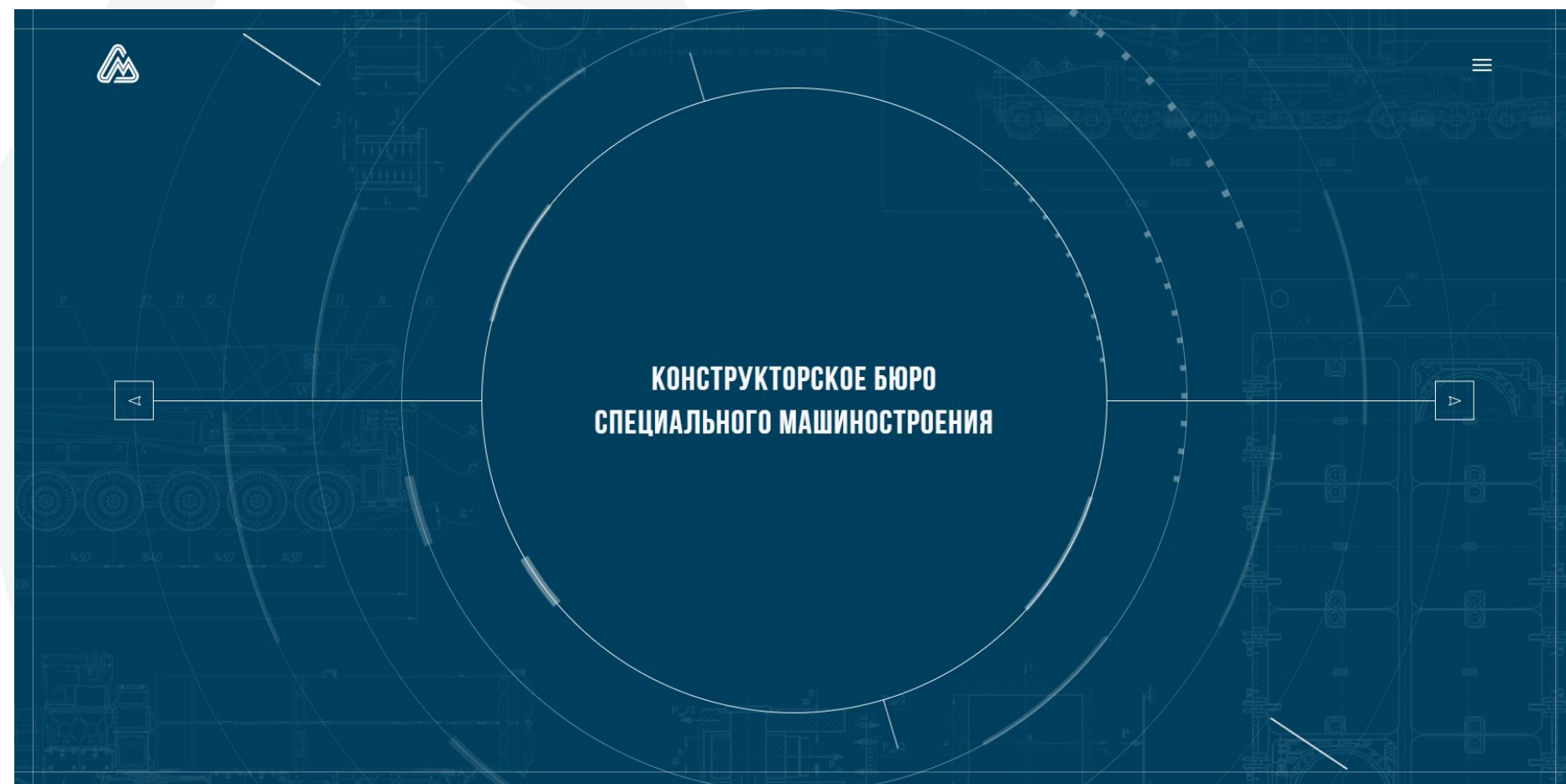
Бренд любит девушек с любым типом фигуры, шьет изделия по индивидуальным меркам и использует экологически чистые материалы. Главной задачей было отразить все эти принципы в нашей концепции. На основе концептуальных фотографий и минимализма мы создали современный и чистый дизайн, который делает бренд узнаваемым.



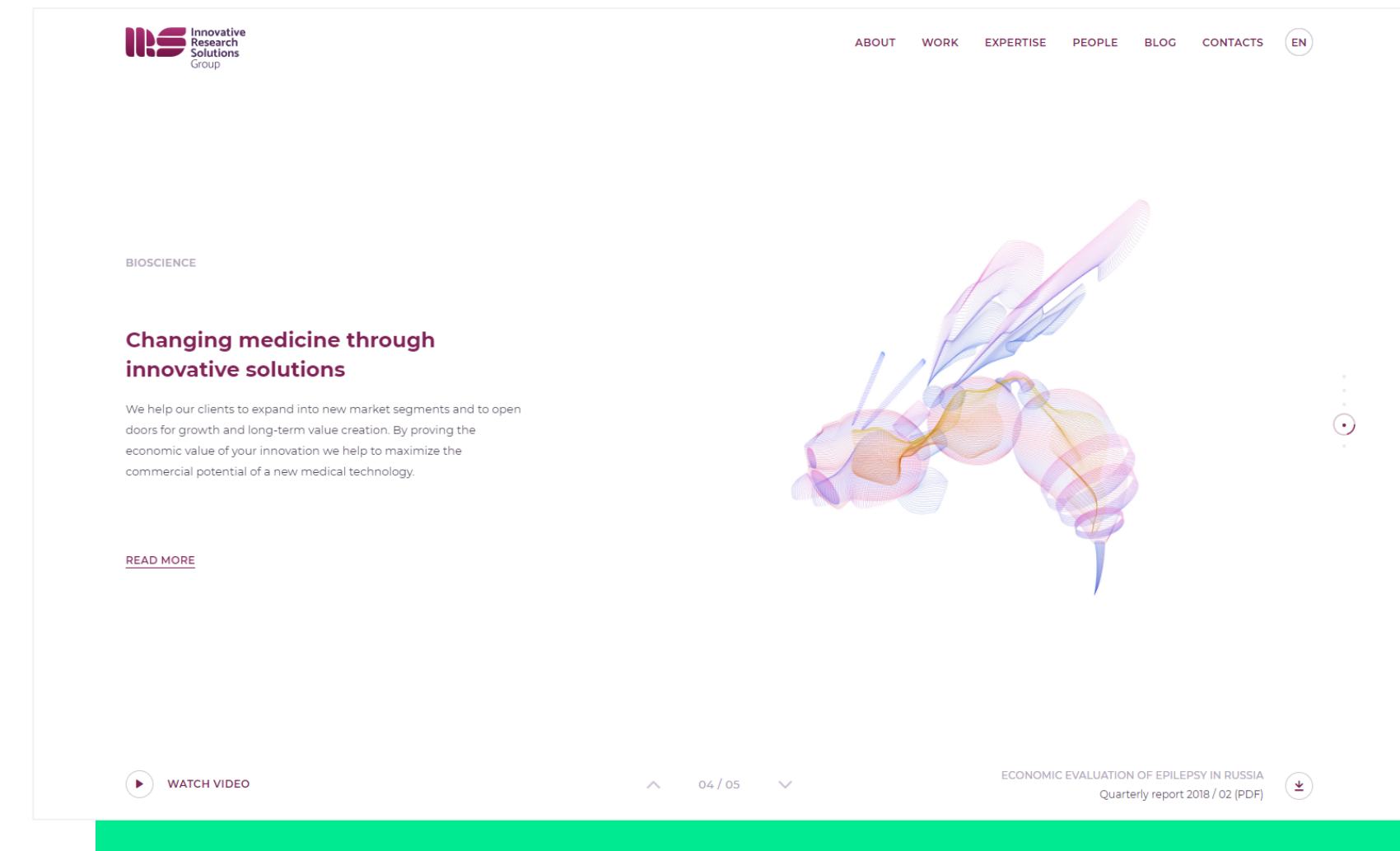
ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ: КБСМ. IRS

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



kbsm.su – сайт Конструкторского бюро специального машиностроения (концерн Алмаз-Антей). Наша задача была показать конструкторского бюро как шагающую в ногу со временем компанию с богатым прошлым. Используемые визуальные решения подбирались в том числе исходя из необходимости сохранить «понятность» для целевой аудитории, которая на «Вы» с интернетом.



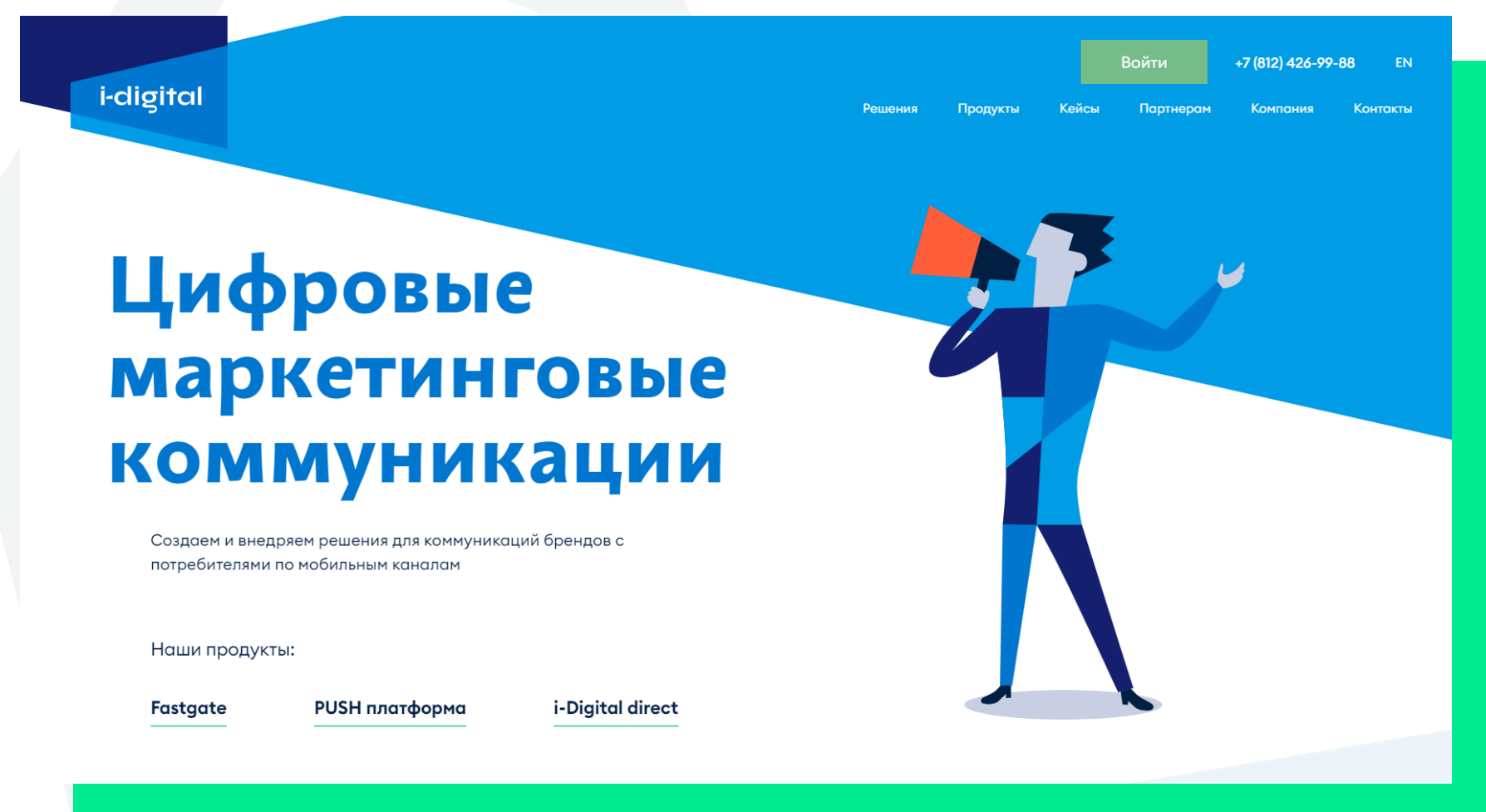
groupirs.com – сайт компании, занимающейся аналитикой в области медицины. Минимализм в дизайне и акцент на контент. Иллюстрации были отрисованы нами. Сайт с простой структурой; на нескольких языках. Имеет диплом финалиста Рейтинга Рунета 2019.



ПРИМЕРЫ НАШИХ РАБОТ: I-DIGITAL. BELTEL

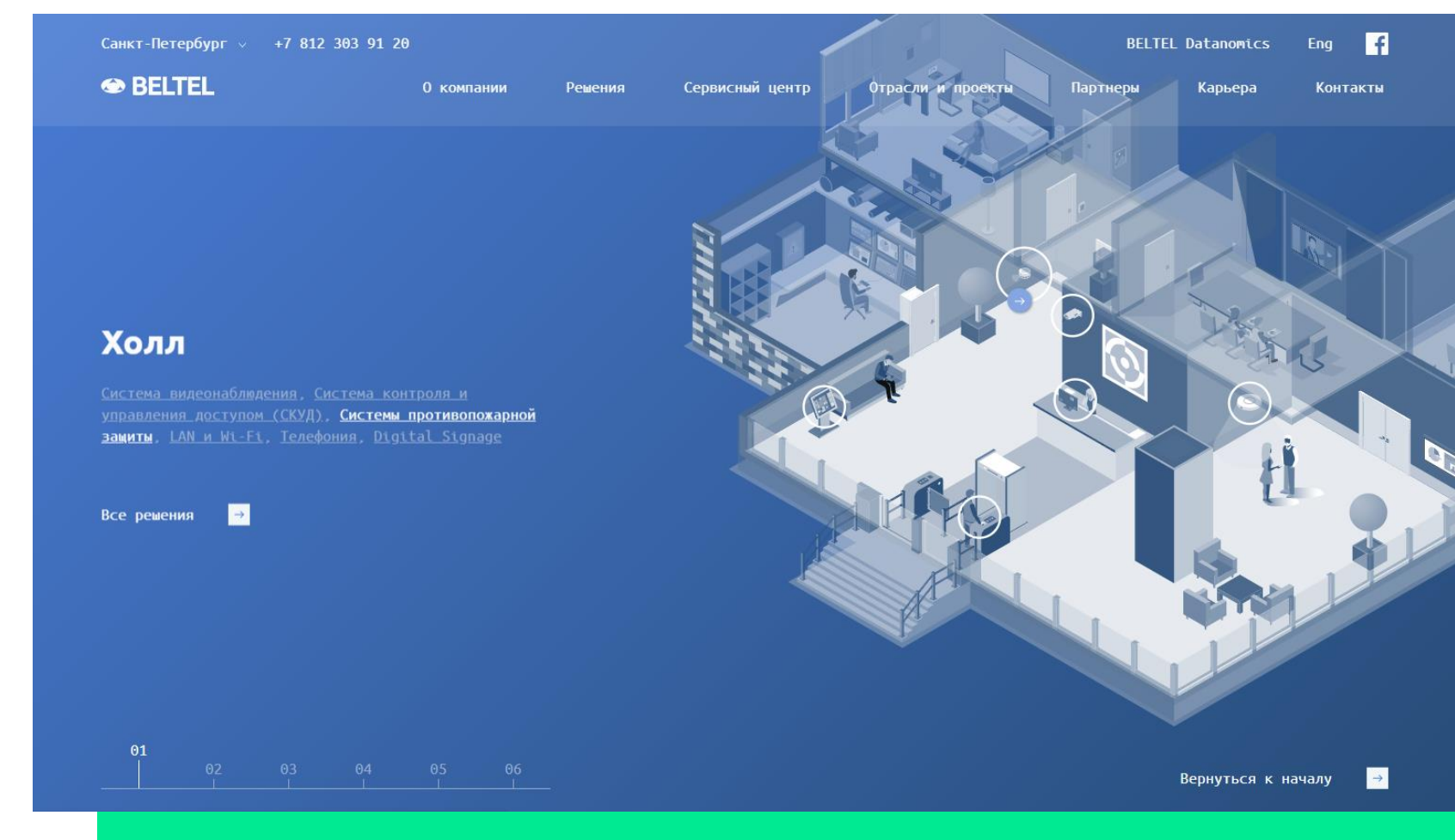
hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru

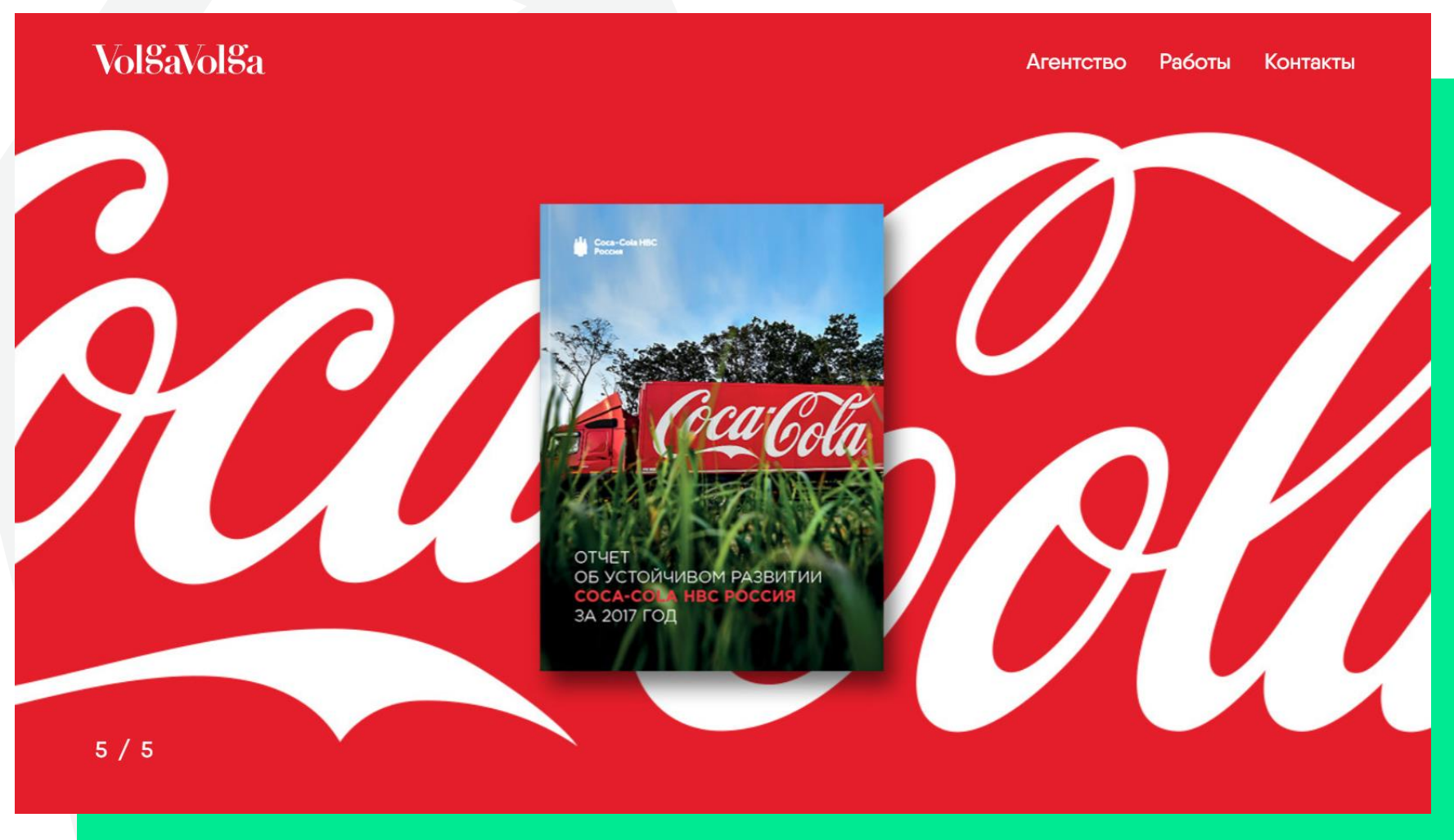


i-dgtl.ru – сайт IT-компании, занимающейся маркетинговыми коммуникациями.

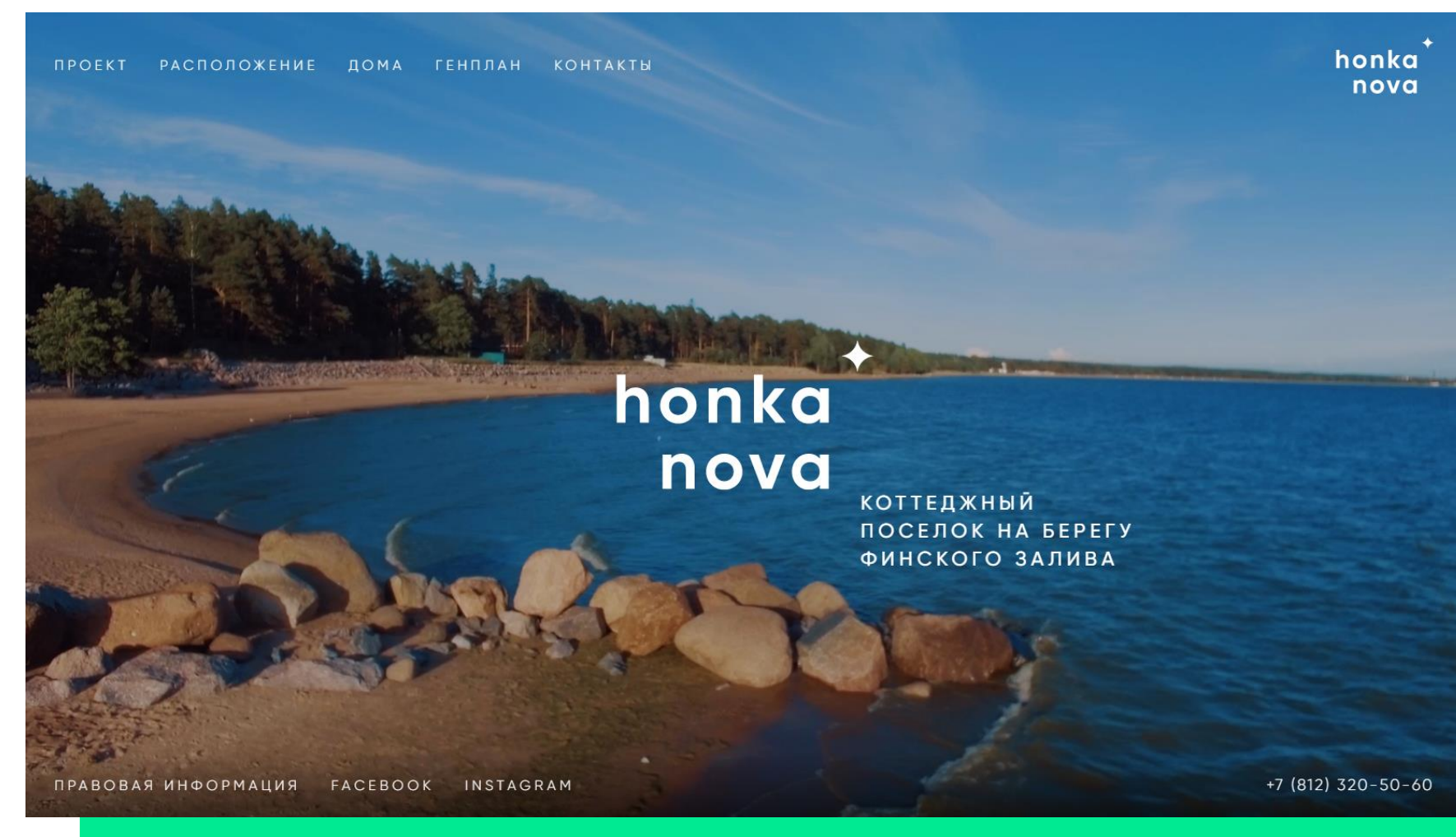
Нашей задачей являлось создание нового сайта в согласованности со свежеразработанным фирменным стилем.



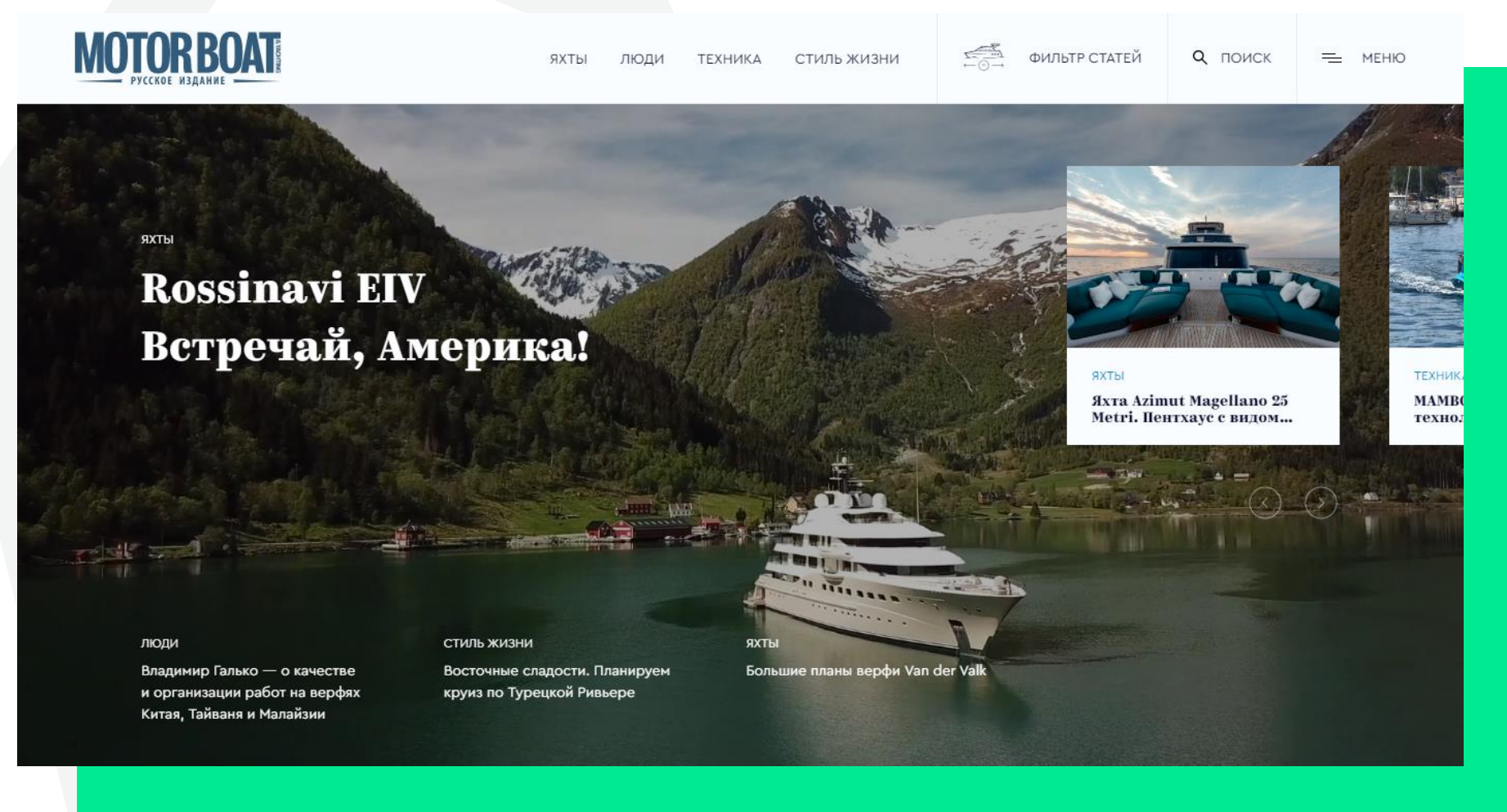
beltel.tochka.digital – сайт компании БЕЛТЕЛ, занимающейся построением комплексной слаботочной инфраструктуры для предприятий. Наша задача была отстроиться от однотипных отраслевых компаний и показать технологичность, что мы сделали за счёт дизайна и первого экрана главной страницы, где мы добавили интерактив, в котором пользователь сайта может ознакомиться с возможностями компании и подобрать решения.



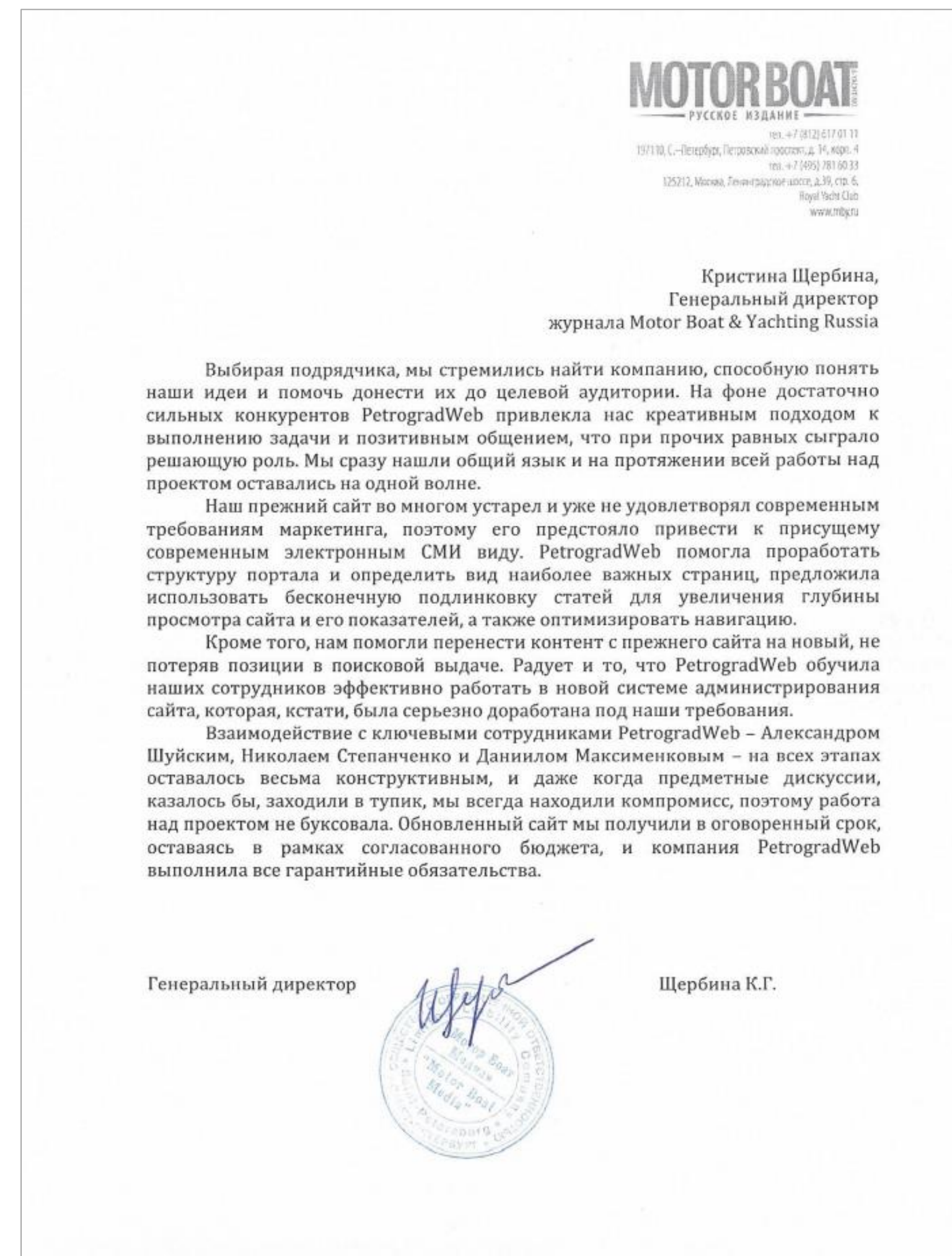
volga-volga.com – сайт брендингового агентства.
Основной упор сделан на портфолио, что логично для компаний этого сектора.
Система управления WordPress

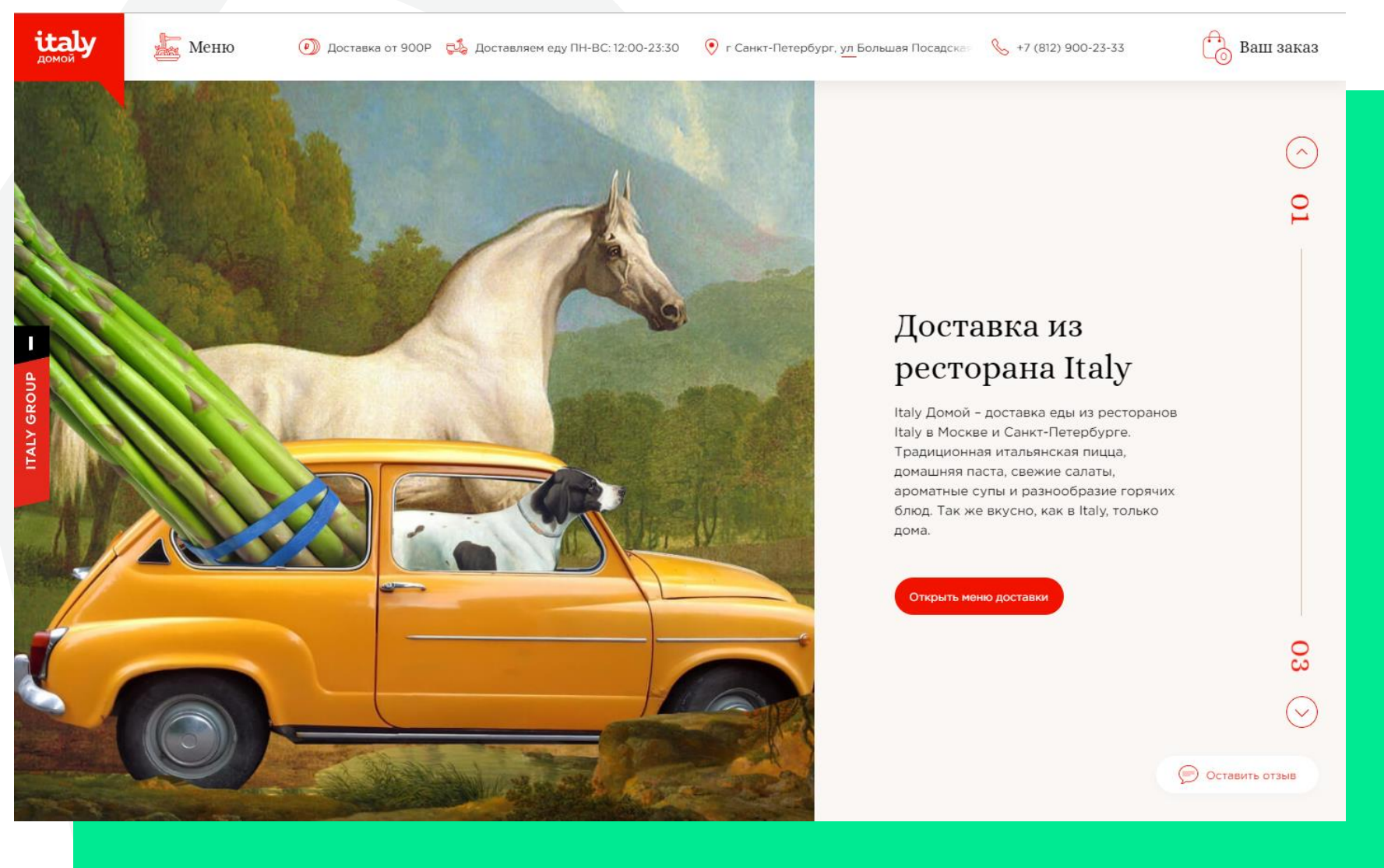


honkanova.ru – сайт элитного коттеджного посёлка на берегу Финского залива.
Ключевое для проекта – показать виды и создать настроение, что передаётся через основное видео и обилие иллюстраций.
Планировка коттеджного посёлка и информация об участках – довольно сложная и необъемлемая часть проекта, реализована через векторную SVG-карту.



mby.ru – сайт одного из ведущих печатных изданий, посвящённых яхтингу и активной жизни, признанных в том числе и за рубежом. Издание получило имиджевое и выделяющееся на фоне конкурентов представительство в сети, что оказалось весьма кстати в контексте мировой пандемии. Это позволило частично перевести рекламодателей в цифровой формат, тем самым сохранив приток финансов в течение 2020 года. После обновления сайта глубина просмотра увеличилась почти втрое, увеличив тем самым и время пребывания на сайте.





Italy.Домой – сайт службы доставки итальянской еды из ресторанов Italy в Санкт-Петербурге и Москве. Качество для ресторанов и доставки – ключевое, и отражено в миссии ресторанной группы: "Придавать вкус жизни".

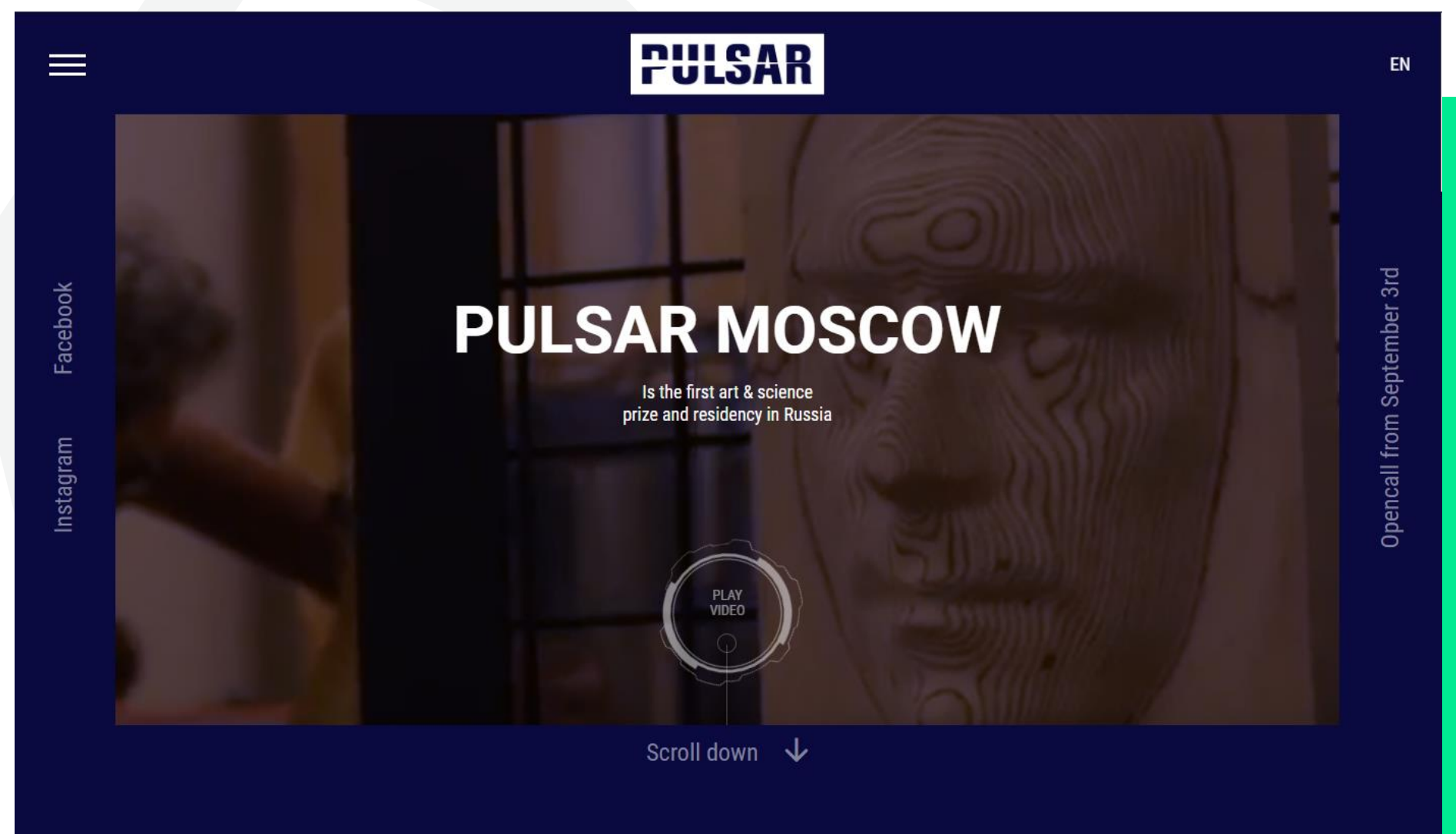
Одна из целей нового сайта – создать впечатление о компании, повысить узнаваемость. Мы это делали через визуальные образы. Для их правильного выбора мы переработали семь дизайн концепций и остановились на текущем варианте. На сайте используются тонкие линии, округлые формы и мягкие тени. Такой подход в сочетании с фирменными цветами создает ощущение тепла и уюта.

Вторая цель нового сайта: повышение продаж за счет нового функционала и привлекательного интерфейса. Поскольку интерфейс старого сайта был сильно непродуман, мы уделили большое количество времени проработке прототипов. На этом этапе мы рассмотрели основные пользовательские сценарии и проработали структуру всех страниц сайта.

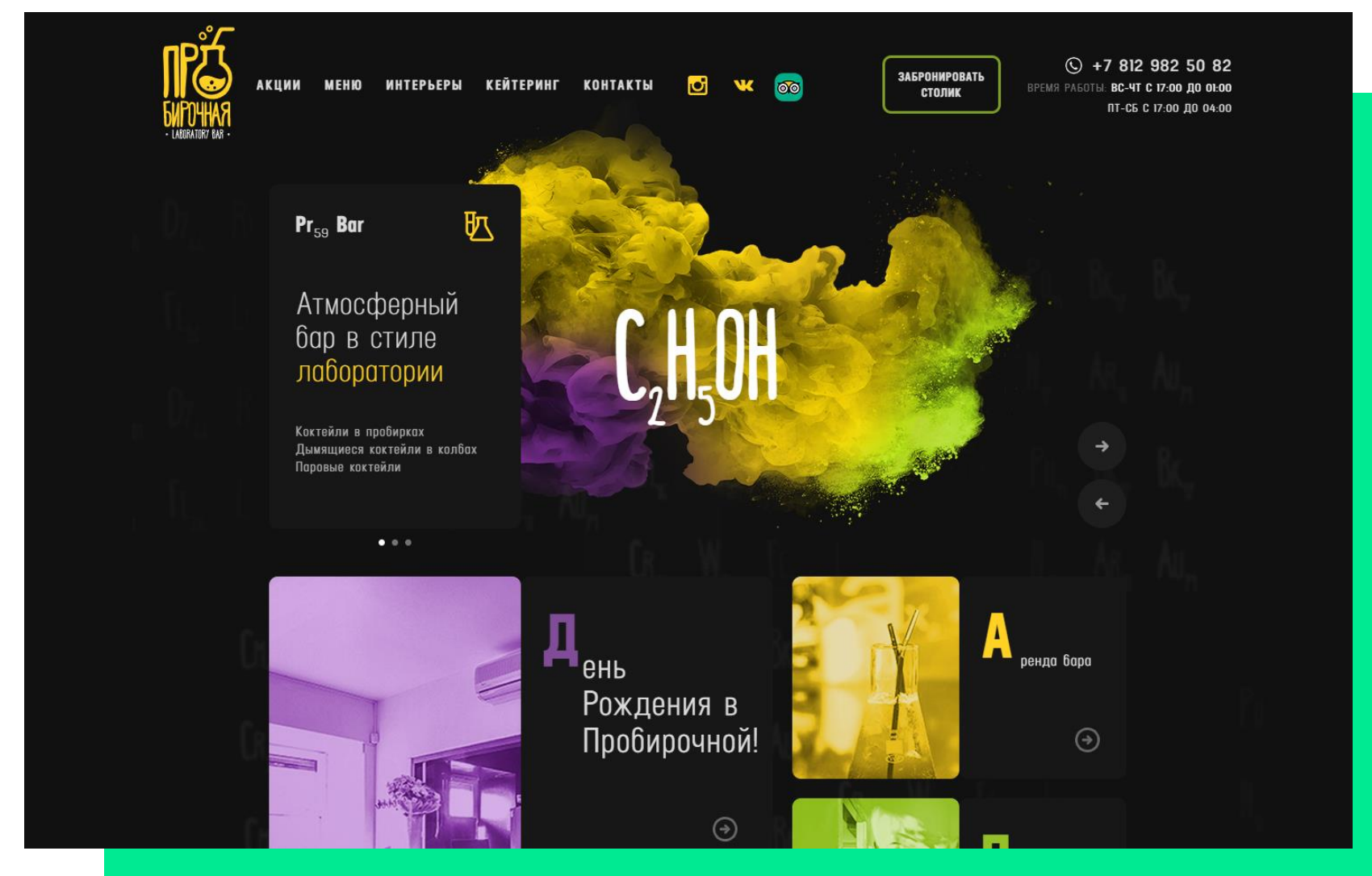
Спустя два месяца после запуска среди постоянной аудитории был произведён опрос, насколько сайт удобен в использовании. Из 101 респондента удобство отметили 89%, и по их обратной связи был внесён ряд изменений. Согласно обратной связи, сайт заметно выделяется на фоне других доставок и привлекает к себе внимание, что и являлось первой целью. Что касается продаж, то при том же объёме трафика заказов через новый сайт стало вдвое больше, чем было ранее.

Подробнее о проекте на нашем сайте:

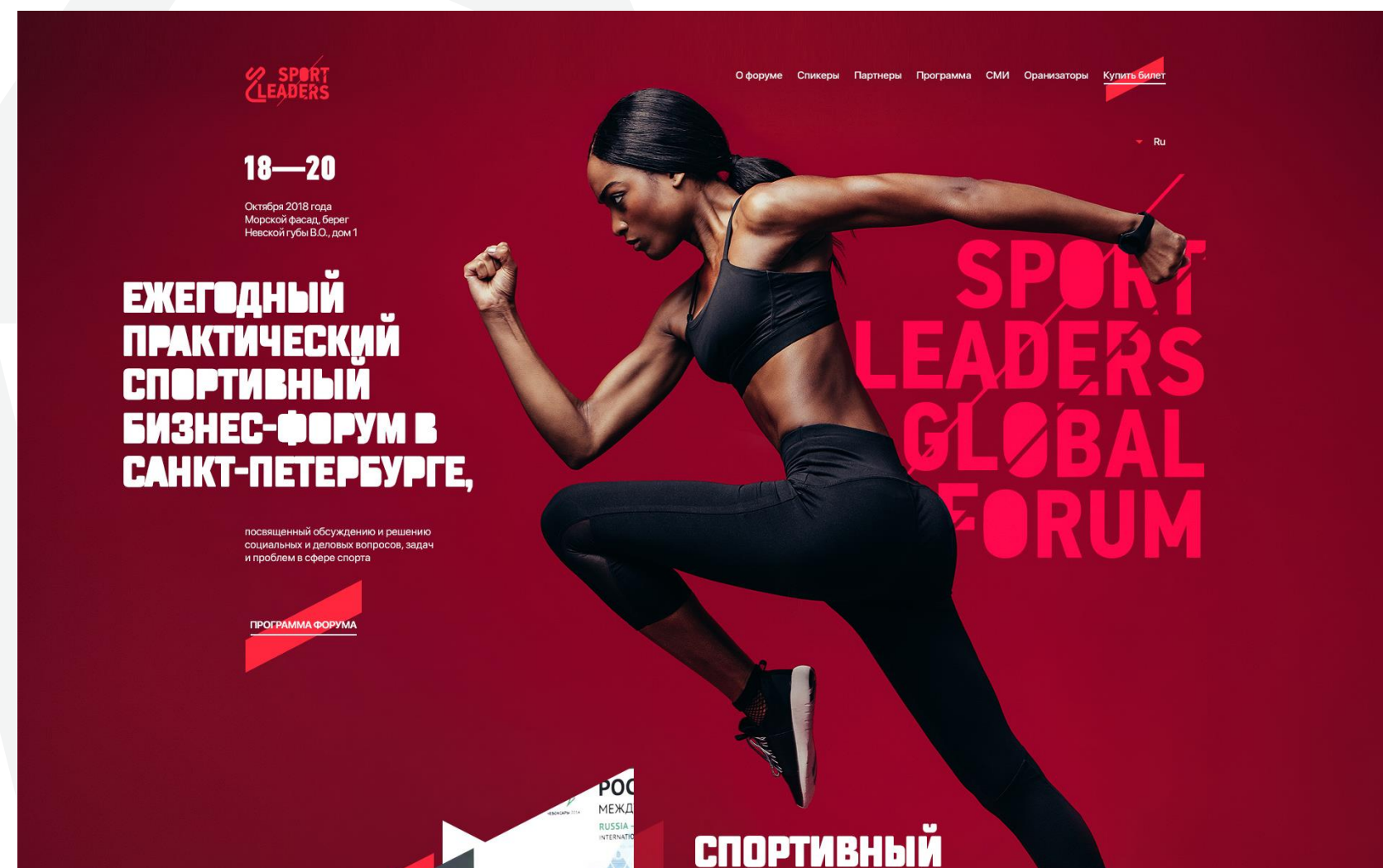
<https://petrogradweb.ru/cases/italy/>



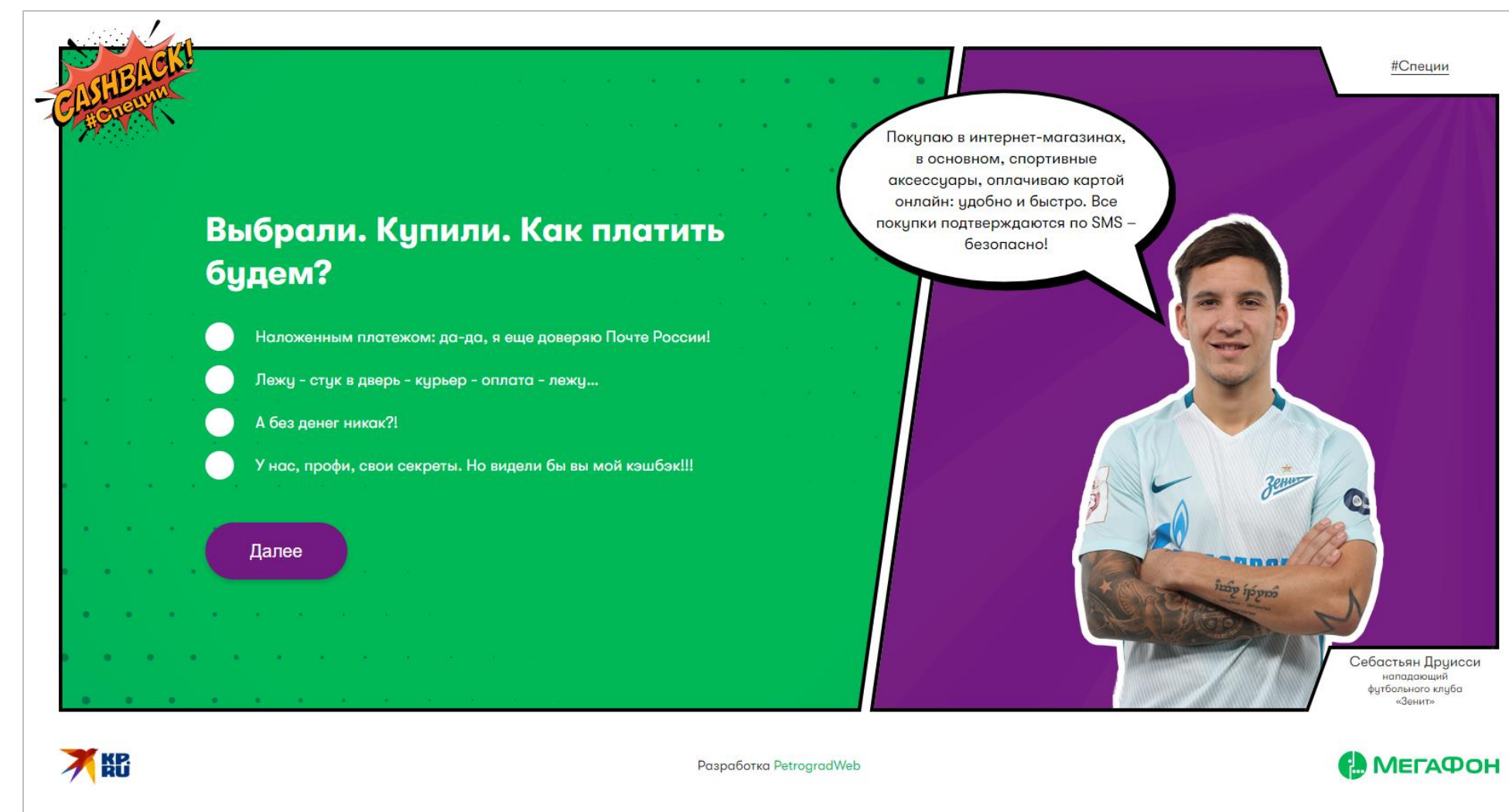
pulsar.tochka.digital – первая премия в области искусства и науки в России. Проект будет анонсирован в 2021 году. На момент написания этого текста официально не запущен.



probirka-bar.ru – сайт бара «Пробирочная». Основная задача – передать атмосферу бара, сделав визитной карточкой. Мы подобрали шрифты и разработали стилистику представления в вебе. Спустя три года после запуска, сайт до сих пор решает свои задачи и выглядит современно.



sportleaders.global – посадочная страница ежегодного спортивного бизнес-форума в Санкт-Петербурге.



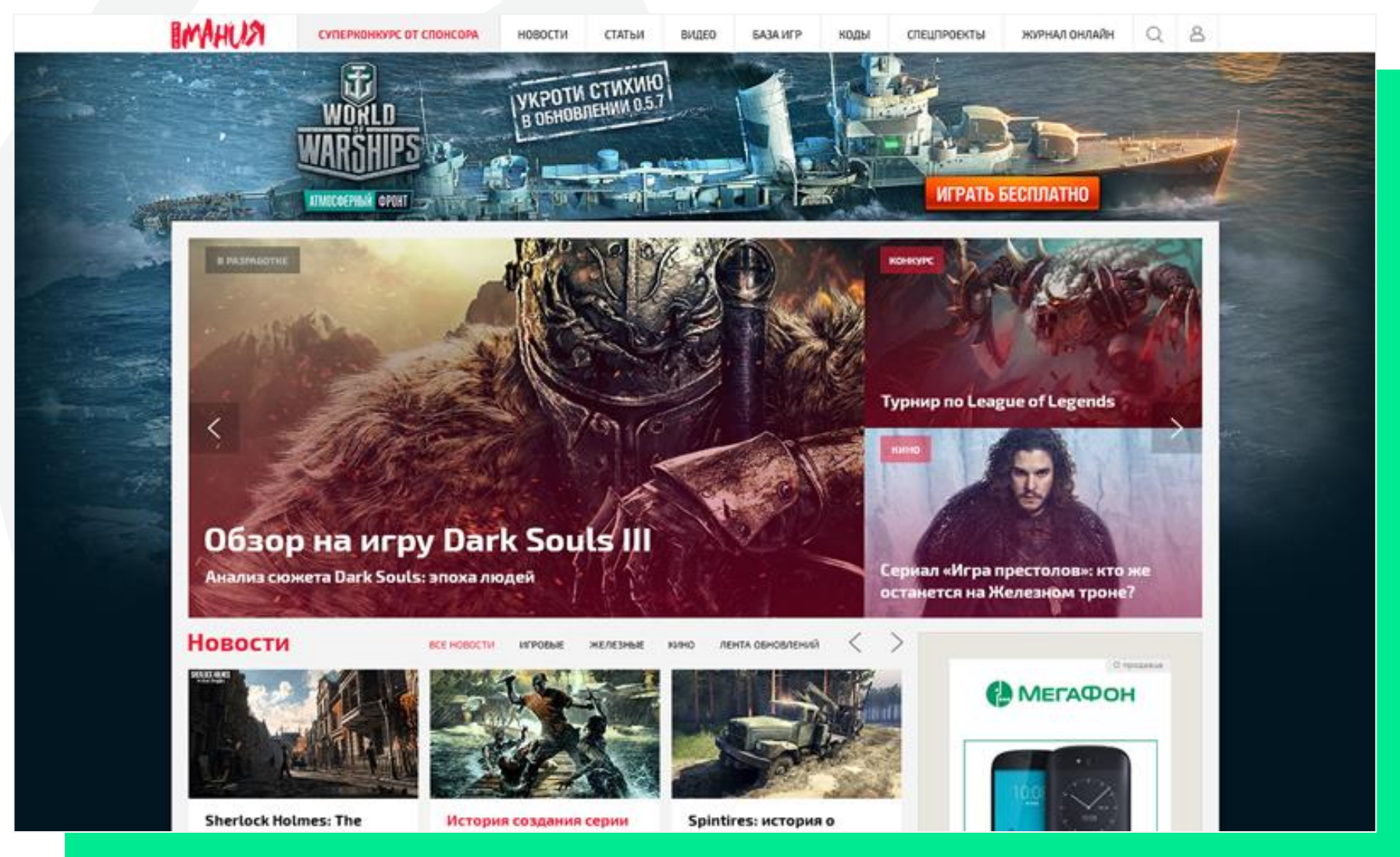
special-megaфон.kp.ru – спецпроект МегаФон и Комсомольской Правды, запущенный в целях продвижения новой услуги МегаФона "Специи" (кэшбек). Совместно с КР.ru мы продумывали идеи реализации викторины с шэрингом результата и остановились на варианте около-комикса.



НАШИ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «ИГРОМЕДИА»

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



igromania.ru – дизайн сайта делали мы в 2016 году.

По большинству спецпроектов за 2016-2017 год мы делали техническую часть (igromania.ru/special/) и здесь мы решали различные нетиповые задачи. Спецпроект – это была игра/викторина или некая подобная «активность», где участники боролись за различные ценные призы, типа ноутбуков, телефонов и т.д.

Каждый спецпроект имел отдельный сайт, который мы верстали и интегрировали с их основным сайтом. От основного сайта нам интересовала авторизация и личные профили (сначала мы интегрировались с 1С-Битрикс, а затем с их самописным новым сайтом, для которого мы как раз и делали дизайн).

Нами была разработана своя система администрирования спецпроектом (у каждого спецпроекта она была немного отличающейся, но стек технологий один: HTML+JS+PHP+SQL), в которой была в диаграммах наглядна вся статистика участников спецпроекта. Также через эту систему выбирались победители и отсеивались те, кто занимался накруткой голосов (нами была сделана как автоматизированная проверка, так и вручную можно было подмечать нестандартное поведение).

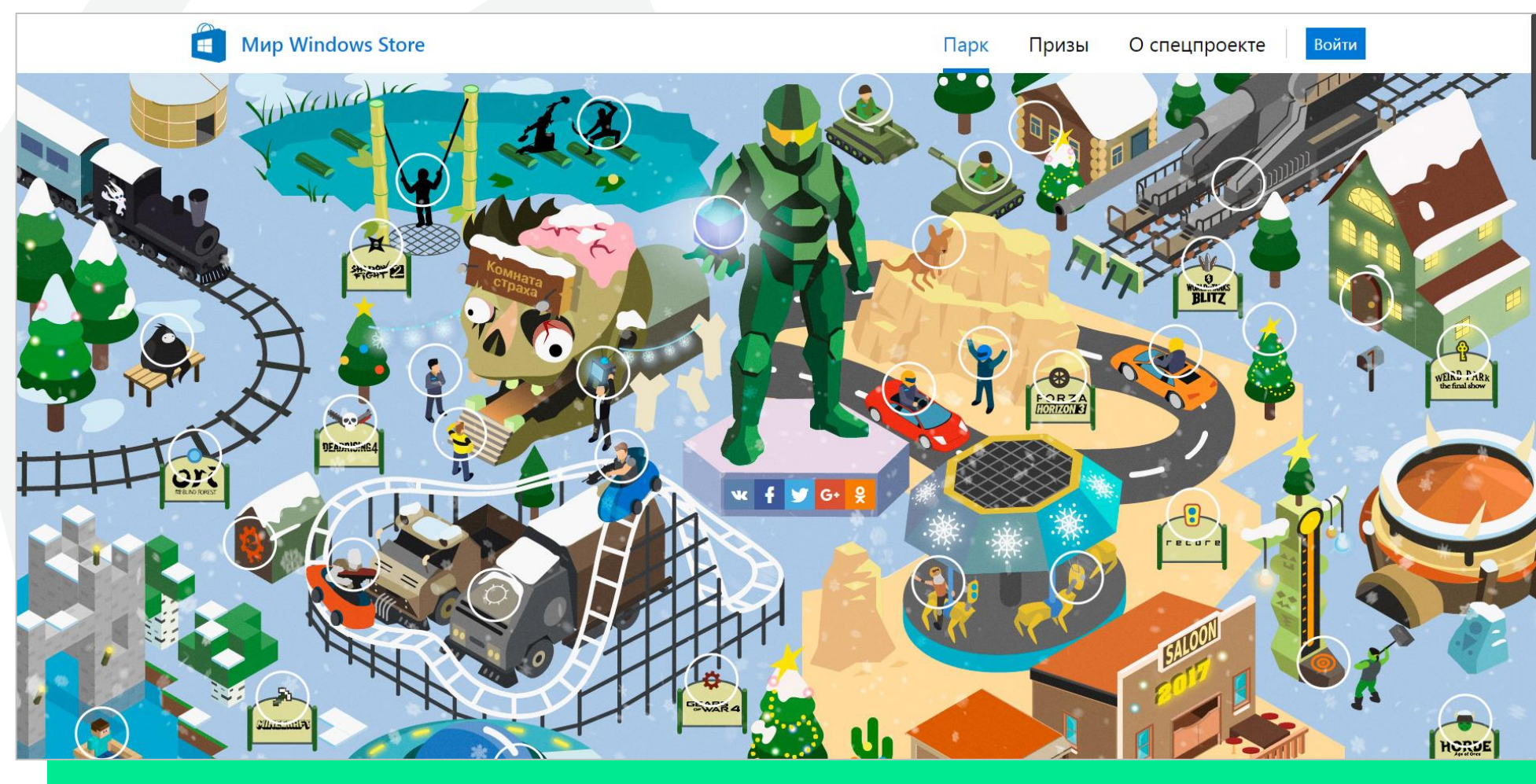
В процессе работы мы интегрировались с системами ведения онлайн-турниров, разрабатывали механику «конструктора» (например, old.igromania.ru/konkurs/viking/ - пользователь загружал своё фото и мог себя сделать викингом – наиболее популярные фото получали призы), делали разветвлённые квесты и был даже мир игр (old.igromania.ru/konkurs/winstore_world).



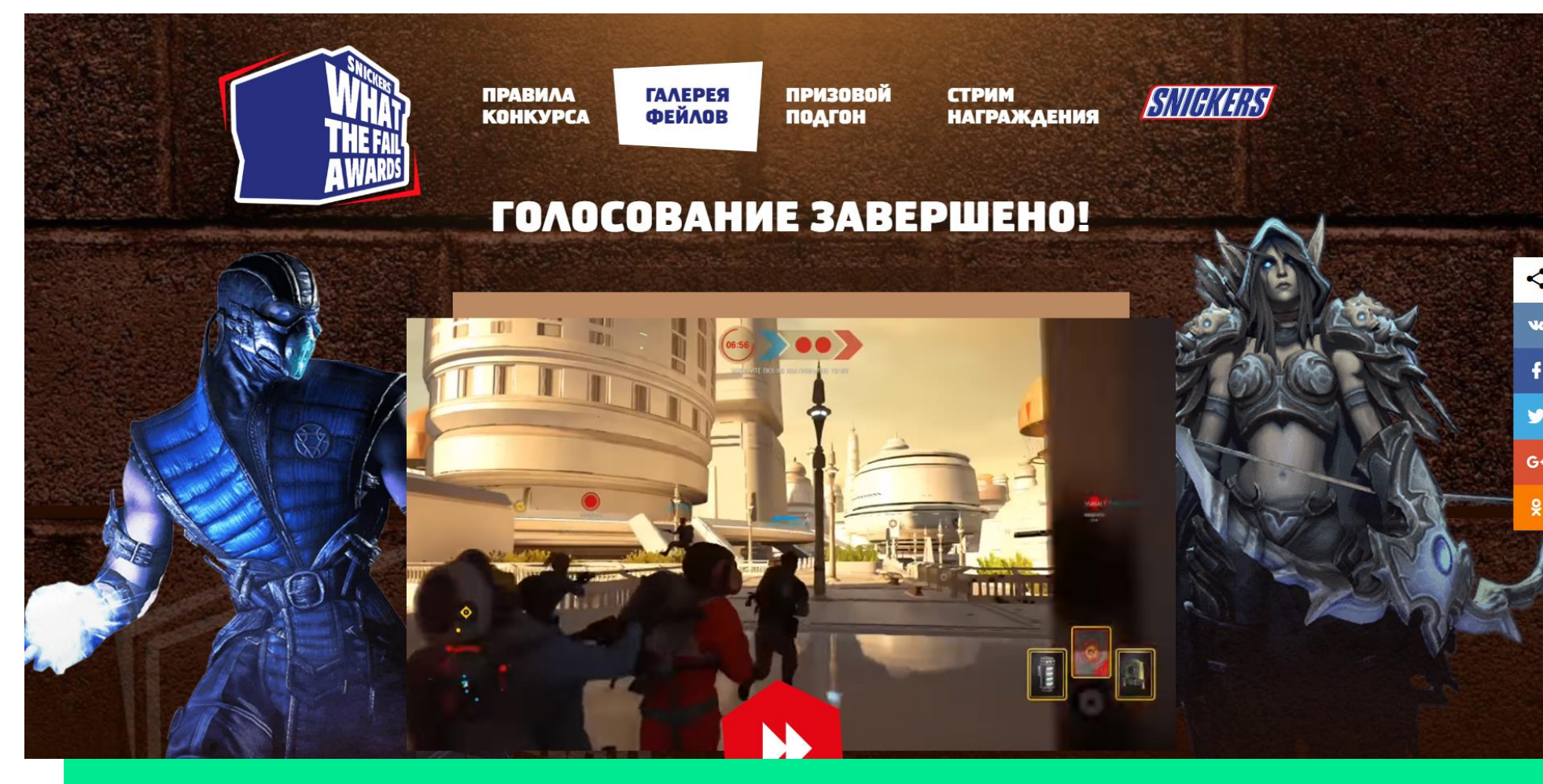
НОВОГОДНИЙ «МИР WINDOWS STORE» SNICKERS® WHAT THE FAIL AWARDS

hello@petrogradweb.ru

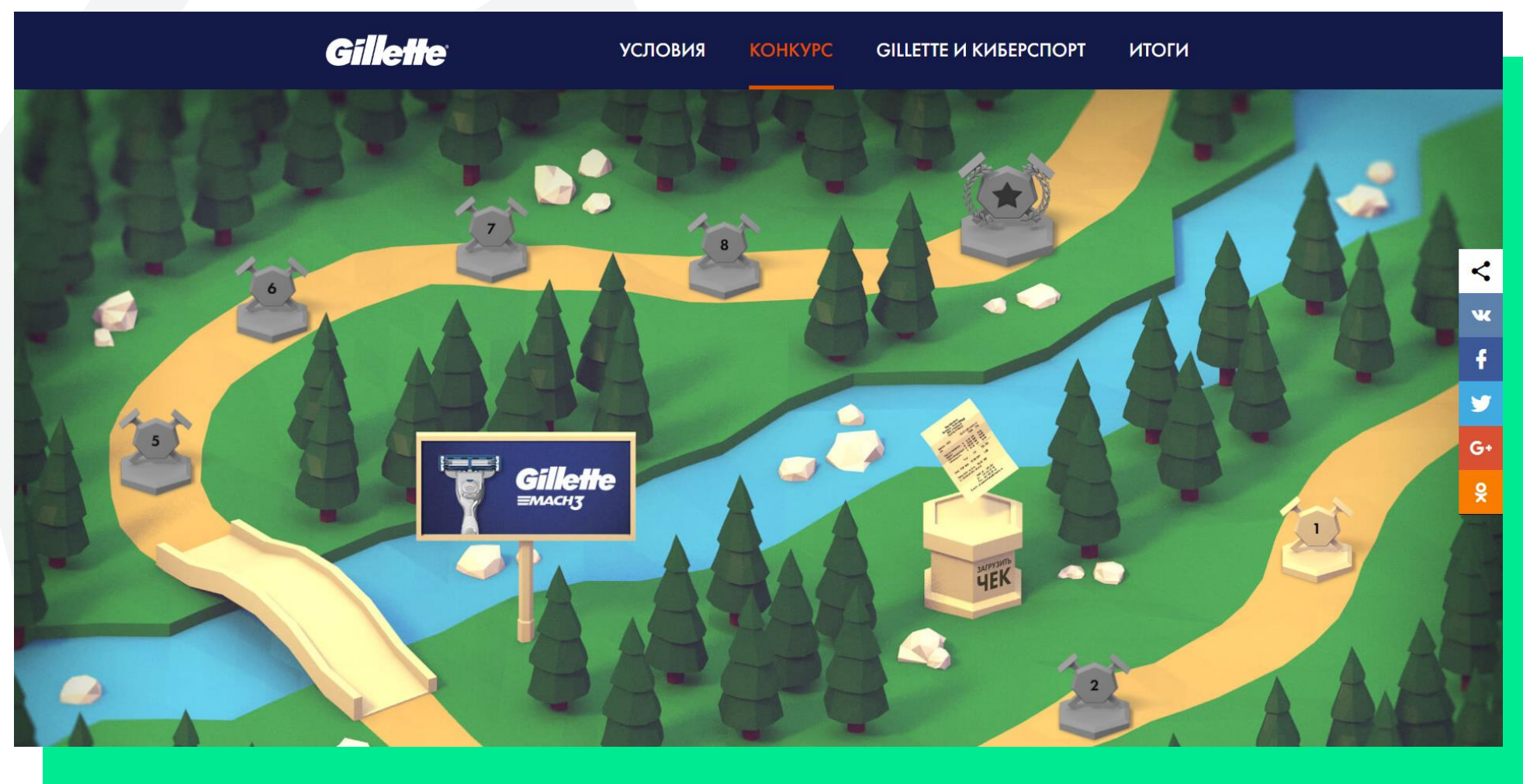
PetrogradWeb.ru



old.igromania.ru/konkurs/winstore_world – масштабный и креативный спецпроект, направленный на популяризацию Windows Store. Пользователи на протяжении месяца зарабатывали баллы, для того, чтобы потратить их на возможность выиграть различные призы. Чтобы пользователи не скучали, мы реализовали больше 10 различных мини-игр, а наряду с конкурсами был реализован ряд дополнительных механик для получения баллов – от накопления жетонов за регулярное посещение парка развлечений до премирования пользователей за изучение статей, роликов и лучших игр Windows Store, а также шаринга достижений в социальных сетях.



<https://igromania.ru/konkurs/snickers/gallery> – грандиозный конкурс на лучший игровой фрейл с огромным призовым фондом. В центре внимания проекта – непосредственно галерея работ участников. С фильтрами, встроенным поиском по имени, блоком с рандомным видео и стильными карточками видео. Незримая сторона проекта – продуманная до мелочей админка для работы с конкурсным контентом – необходимая составляющая с учетом того, что только прошедших отбор работ набралось 368! Результаты спецпроекта были опубликованы на AdIndex <https://adindex.ru/case/2018/12/18/230016.phtml>



igromania.ru/konkurs/gillette_gaming/ – сложный поэтапный конкурс, в центре внимания которого находятся киберспорт и ценности, определяющие Gillette.

Наряду с семью этапами, которые можно охарактеризовать как небольшие викторины-тесты на заданную тематику, была реализована критичная для клиента механика загрузки и валидации чеков.

Подразумевалось, что принять участие в розыгрыше главных призов смогут только те пользователи, которые успешно зарегистрируют на странице проекта чек от покупки одного из перечисленных продуктов Gillette. Была продумана логика хранения, загрузки и взаимодействия со сторонним сервисом для валидации чеков посредством API.

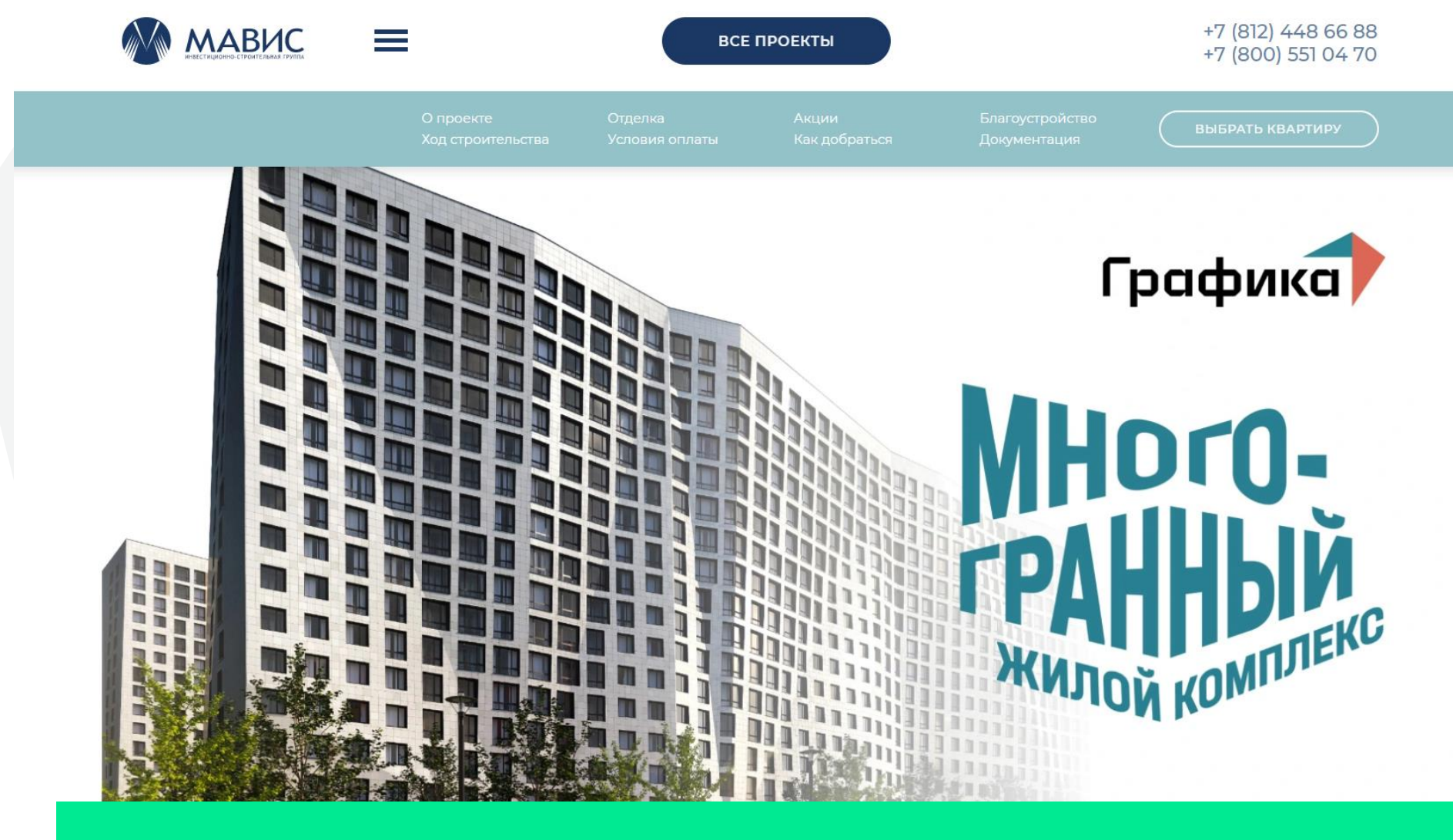
Также в рамках работы над спецпроектом была разработана полноценная админка для редактирования конкурсного контента и анализа ключевых статистических данных по спецпроекту – от числа пользователей, загруженных чеков и переходов до динамики пользователей по дням, графиков и диаграмм с результатами и т.п.



ПРИМЕРЫ РАБОТ НА ПОДДЕРЖКЕ: МАВИС. ЛЮБИМЫЙ КРАИ

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru

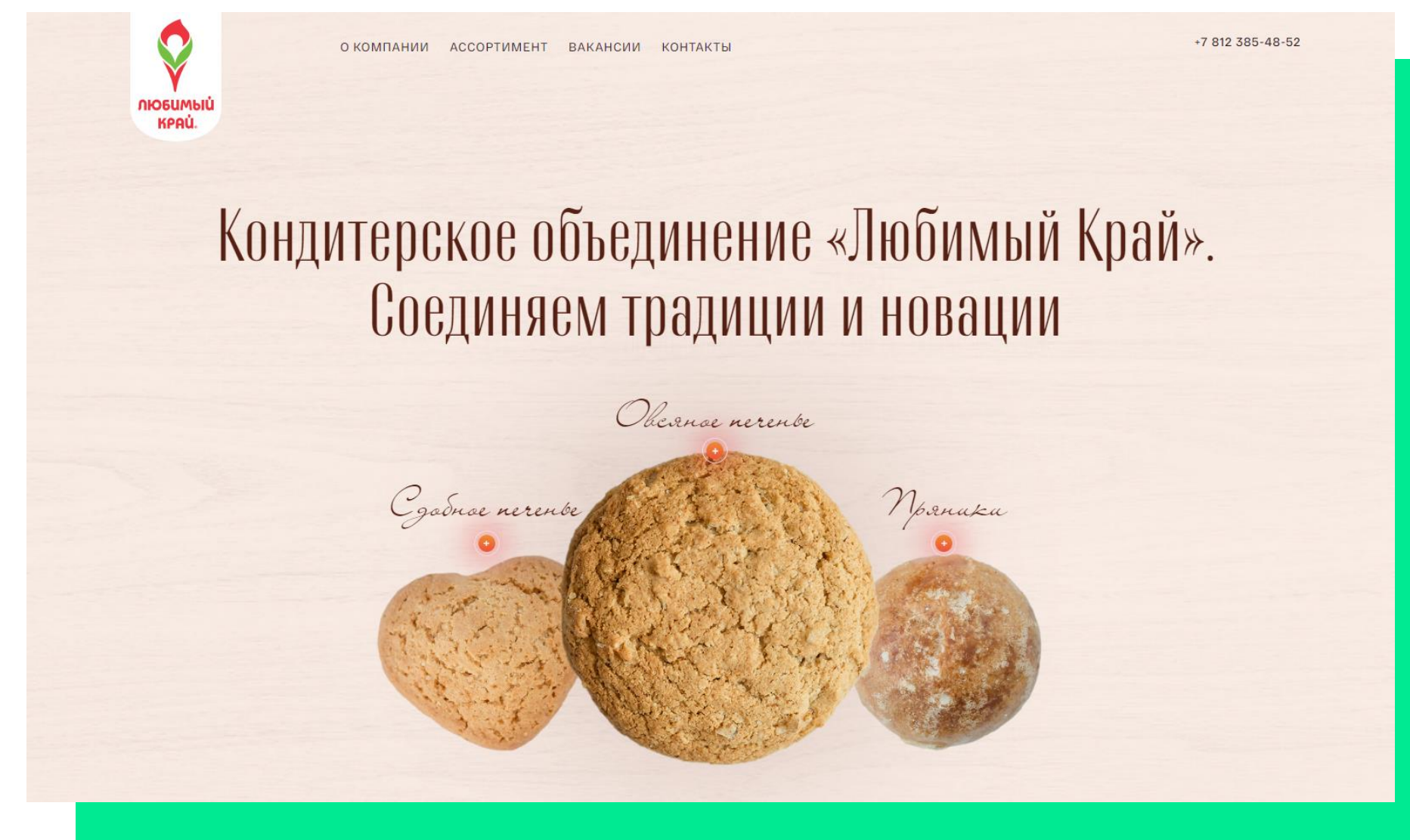


mavis.ru, grafikadom.ru, domurbanist.ru, domaviator.ru,
tsvetaradugi.ru – инвестиционно-строительная компания Мавис.

Поддержка сайтов компании: как основного, так и каждого из ЖК.

Постоянные работы по внедрению изменений, развитию, обновлению дизайна сайтов.

Система управления 1С-Битрикс.



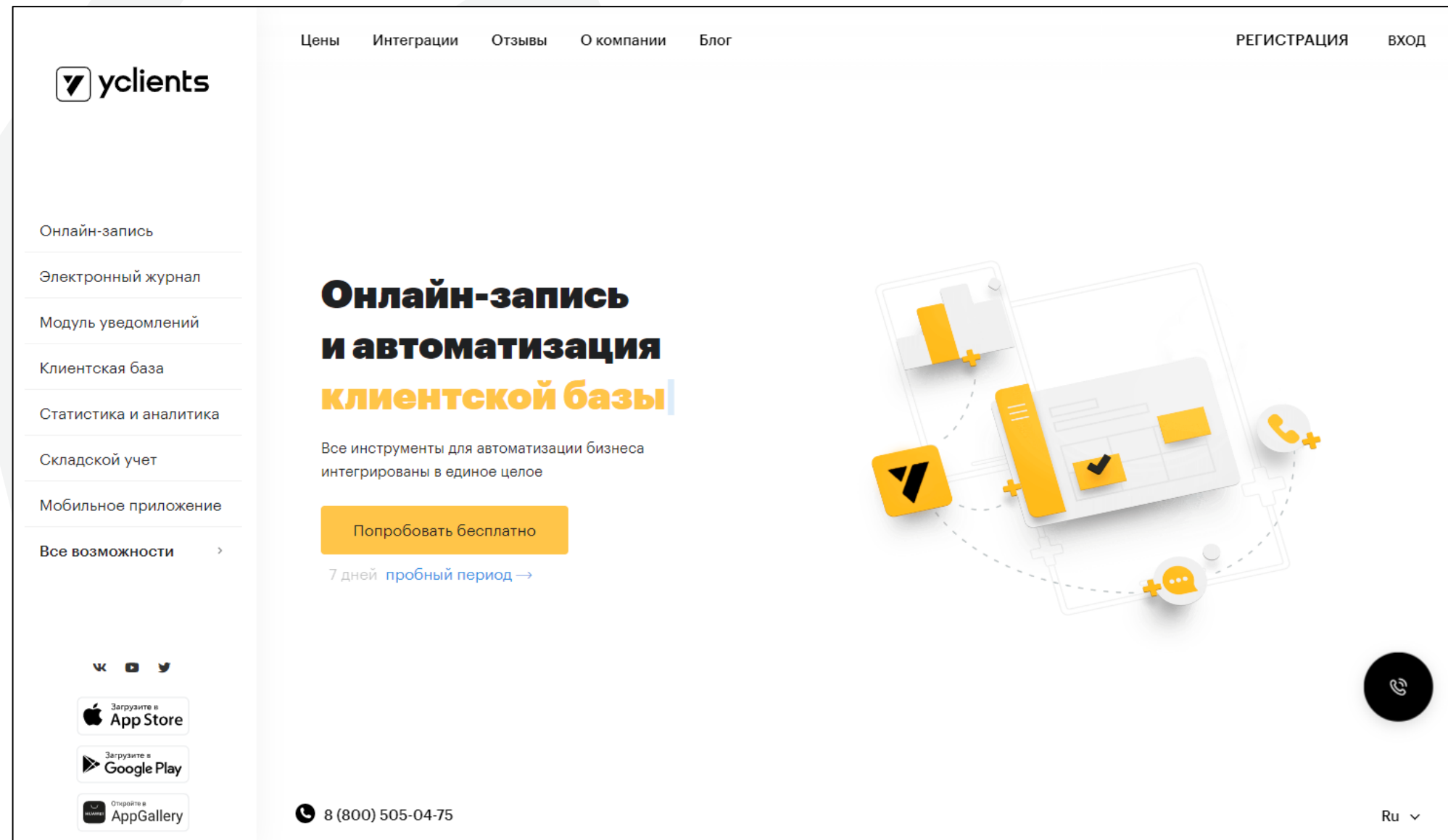
lkray.ru – кондитерское объединение «Любимый Край». Регулярная поддержка сайта по контенту, добавлению и изменению информации. Система управления 1С-Битрикс.



ПРИМЕРЫ РАБОТ НА ПОДДЕРЖКЕ: КЛИНИКА XXI ВЕК. СЕРВИС Y-CLIENTS.

hello@petrogradweb.ru

PetrogradWeb.ru



yclients.com – сайт сервиса онлайн-записи и автоматизации.

Поддержка сайта, работы по обновлению и развитию.

Система управления WordPress, PicoCMS



mc21.ru – сеть многопрофильных клиник XXI век.

Регулярные работы по реализации нового функционала, интеграциям, развитию сайта.

Система управления 1С-Битрикс, Vue.js



ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТАННЫХ ЛОГОТИПОВ

hello@petrogradbrand.ru

PetrogradBrand.ru



SIMETRA



STORMPROF™



Safari
b.a.r



WINEBOOK

ВИНОТЕКА



music
agency
jazzdoit.org

○ SPACE



MADER
BONSAI

ASHÉ



AUSTRIA
WOOD & CO





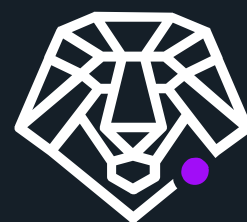
ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТАННОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

hello@petrogradbrand.ru

PetrogradBrand.ru

Fortex

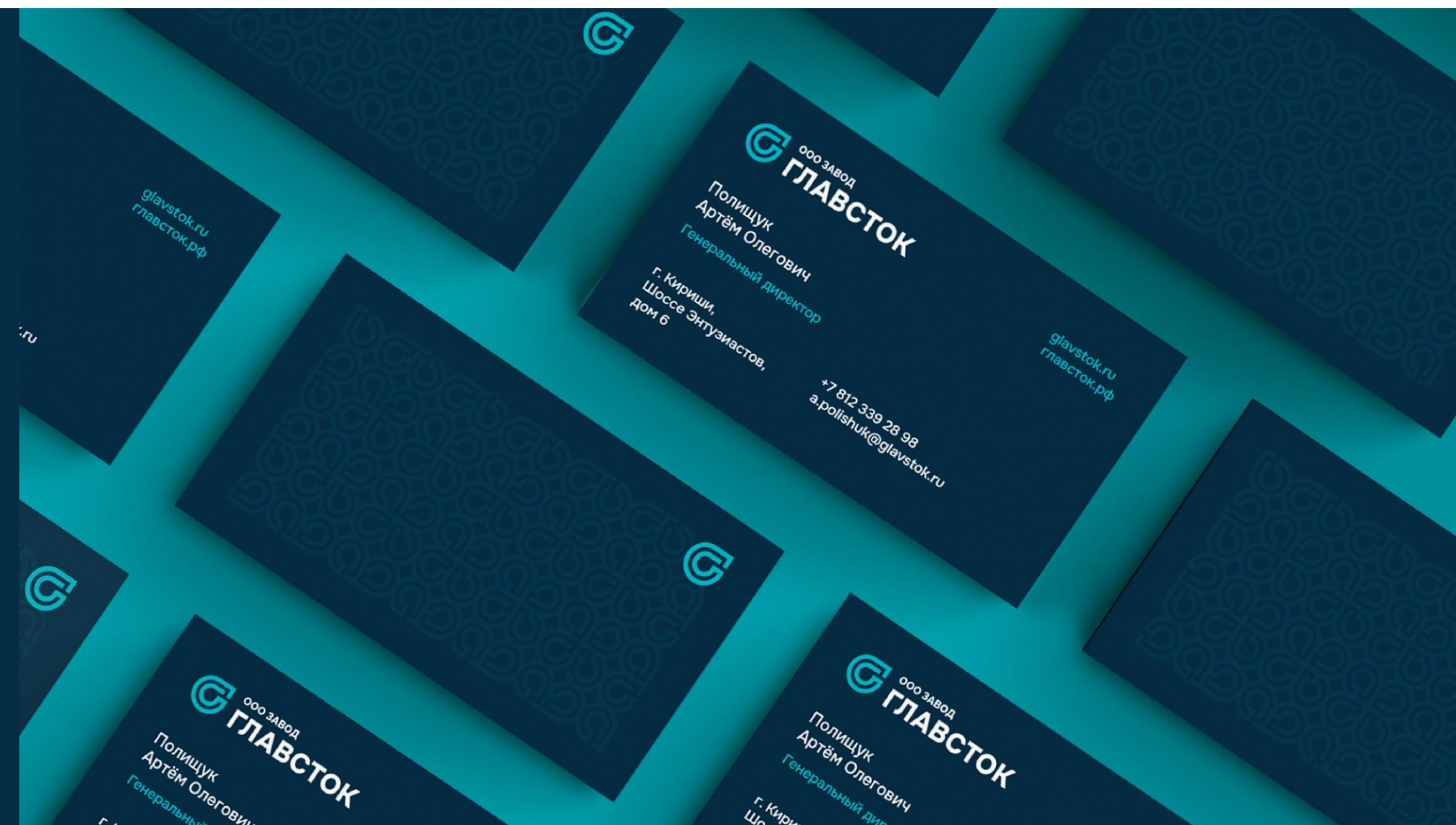


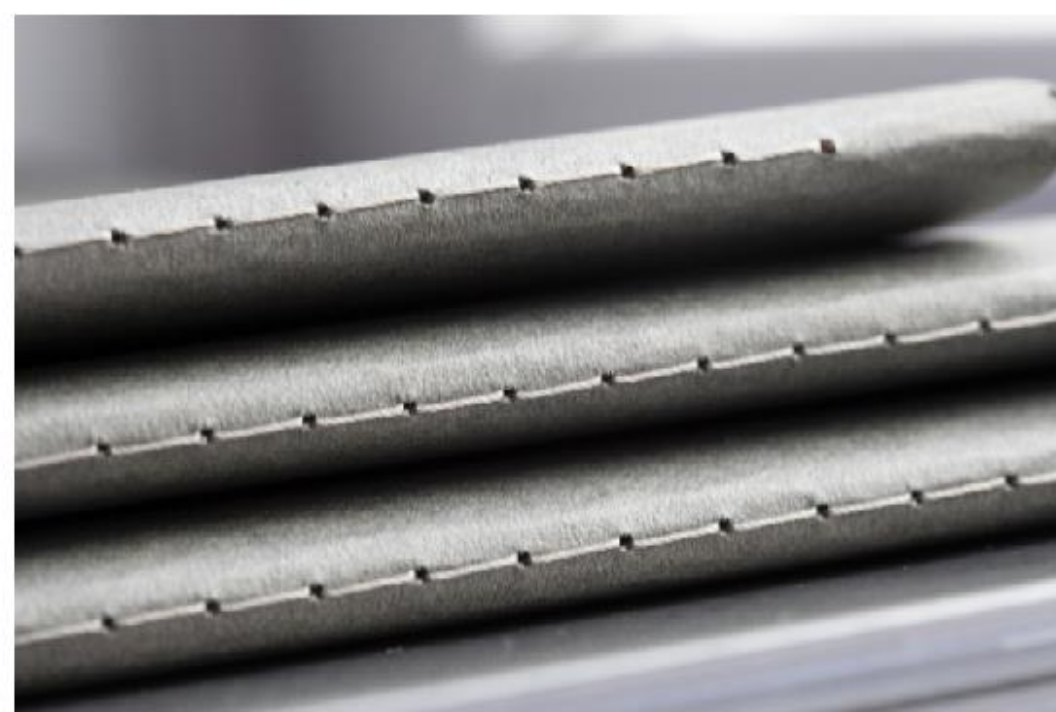
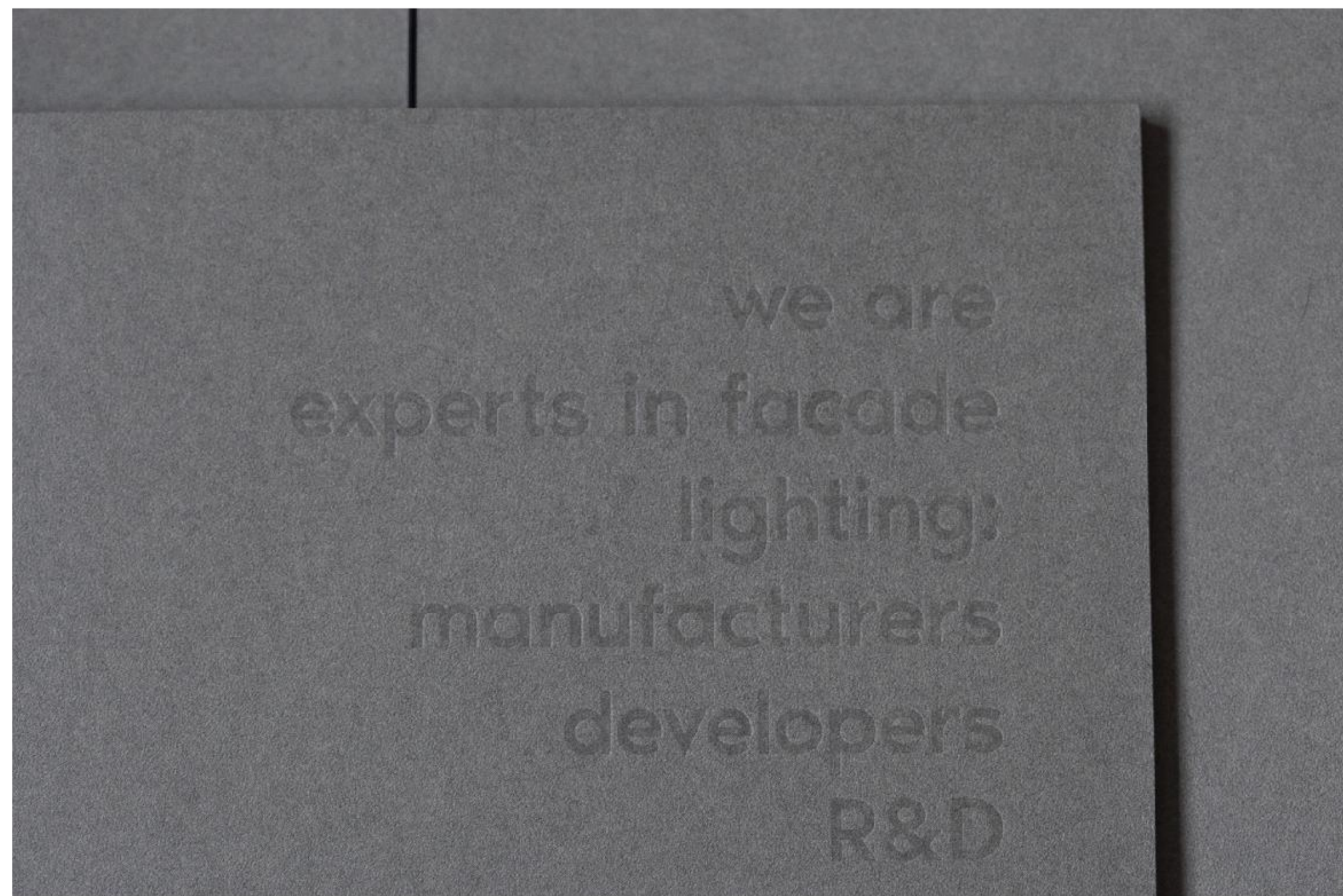


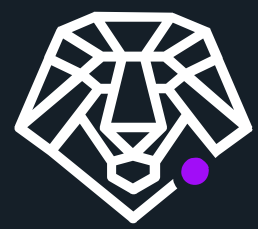
ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТАННОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

hello@petrogradbrand.ru

PetrogradBrand.ru







ПРИМЕРЫ ПОЛИГРАФИИ

hello@petrogradbrand.ru

PetrogradBrand.ru





PETROGRAD
WEB

- Веб-дизайн.
- Создание сайтов.
- Поддержка сайтов.
- Веб-аналитика.
- Копирайтинг, переводы.



PETROGRAD
BRAND

- Разработка фирменного стиля.
- Создание дизайн-макетов полиграфии.
- Печать полиграфической продукции.
- Корпоративные подарки.



PETROGRADWEB

Бизнесу с нами спокойно

- **В ТОП-10** Санкт-Петербурга и **ТОП-100** России компаний веб-разработчиков в CMSMagazine 2023
- **В ТОП-10** Рейтинга Рунета 2023 среди веб-студий Северо-Западного региона
- **В ТОП-10** Санкт-Петербурга и **ТОП-120** России Рейтинга Рунета 2023 среди веб-агентств по услуге поддержки и развития сайтов.
- **В ТОП-8** Рейтинга Рунета 2023 среди WordPress-разработчиков России
- Входим в SPIBA (Санкт-Петербургская Международная бизнес-ассоциация), пост сопредседателей «Комитета по инновациям и интеллектуальным системам»

Независимое агентство,
специализирующееся
в области разработки и
поддержки сайтов и сервисов.



9.8/10 – оценка нашей работы клиентами по данным сервисов отзывов в интернете (Yandex, Facebook, Flamp, Yell)



Не делаем лишнего, делаем только нужное –

осуществляем качественную экспертизу на каждом этапе проекта, отсекая лишние нюансы.

Обещаем и осуществляем гарантированную смету и отсутствие скрытых платежей –

всё, что согласованно будет сделано, а все ненужное мы отсекали уже на этапе экспертизы.

Любим свои проекты, лечим головные боли клиентов,

осуществляем фундаментальный подход к задачам, делаем в каждой задаче больше, чем обещали.

Мы тоже любим наших клиентов –

каждая компания уникальна, как и каждый совместный проект!

По запросу мы предоставляем контакты наших клиентов для референс бесед, чтобы вы могли убедиться, что всё это – не пустые слова.



Petrograd.Group
hello@petrograd.group

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Санкт-Петербург, Большая Посадская ул., д.12, оф. 507, БЦ «Krummel Haus»

+7 (812) 645 12 90